

Bücher können mehr!

Social-Media-Briefing

Bei unserer neuen genialokal-Kampagne wollen wir alle mit ins Boot holen.

Neben Autor:in, Blogger:in, Verlagsmenschen oder Leser:in und natürlich Buchhändler:innen!

Wir wollen zeigen, wie viel Bücher zu bieten haben.

Was das genau ist? Das ist für jede und jeden anders. Und genau das wollen wir sehen. Machen Sie mit und zeigen Sie uns, was Bücher für Sie können.

So einfach geht's:

Option 1: Video

Starten Sie Ihr Video mit:

- a) „Bücher können mehr, weil ...“
oder
- b) „Mein Buch kann mehr, weil ...“

Und fahren Sie frei fort, z. B.: „... sie mich aus dem Alltag holen.“ „... sie mich an Orte bringen, die ich nie sehen werde.“ „... es mir Mut gemacht hat.“ „... ich es nicht mehr aus der Hand legen konnte.“

Technische Spezifikationen:

- **ein Video, max. 55 Sekunden**
- Dateiformat: MP4 oder MOV
- Format: 4:5 (1080 x 1350 px)

Zusätzlich bitten wir um ein Foto von Ihnen (inklusive Copyright-Angabe), ggf. als Standbild.

Option 2: Foto plus Zitat

Schicken Sie uns:

- Ein Foto von sich (ggf. mit Buch vor dem Gesicht, wenn Sie selbst nicht auf Instagram erscheinen wollen)
- Zitat, das beginnt mit „Bücher können ...“ oder „Mein Buch ...“
- Wir benötigen ein Bild und einen Spruch von Ihnen.

Technische Spezifikationen:

- Bildgröße/-format: 4:5 (1080 x 1350 px)

Ob Ihr Beitrag ernst, frech, humorvoll, albern oder vieles mehr wird, ist ganz Ihnen überlassen. Wir freuen uns auf viele unterschiedliche und individuelle Antworten.

Sende Sie Ihre Inhalte per E-Mail an marketing@ebuch.de.

Anschließend werden wir diese auf dem Instagram-Kanal (als Collab-Post falls gewünscht) und dem WhatsApp-Channel von genialokal einplanen.

Voraussichtliche Dauer der Kampagne: mind. bis Dezember 2026

Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind – und darauf, zu zeigen: **Bücher können mehr!**