

eBuch

Erfolgreiche Marketingleistungen für Verlage

eVorschau[®]

BuchMarkt

schönerlesen[♥]
DAS KUNDENMAGAZIN IHRER LOKALEN BUCHHANDLUNG

genialokal⁹.de
echter Buchhandel online

BÜCHERBOX

schönerlesen[♥]
City Edition

eBuch
inside

anabel
das Einkaufssystem

SPIEGEL Bestseller

Mediadaten 2026

 **eBuch**

Für eine wirksame Kommunikation mit Buchhandel und Publikum

Als größte Einkaufsgemeinschaft im deutschen Sortimentsbuchhandel bieten wir Ihnen den direkten Zugang zu über 800 unabhängigen Buchhandlungen – stationär wie online. Gemeinsam erreichen wir mehr als 5,5 Millionen Endkund:innen und erzielen jährlich über 220 Mio. Euro Außenumsatz. Nutzen Sie unsere vielfältigen Kanäle, um Ihre Titel, Autor:innen und Programme kostengünstig, effizient und mit starker Wirkung zu präsentieren.

Wir freuen uns auf unsere gemeinsamen Erfolge.



Angelika
Siebrands
Vorstand

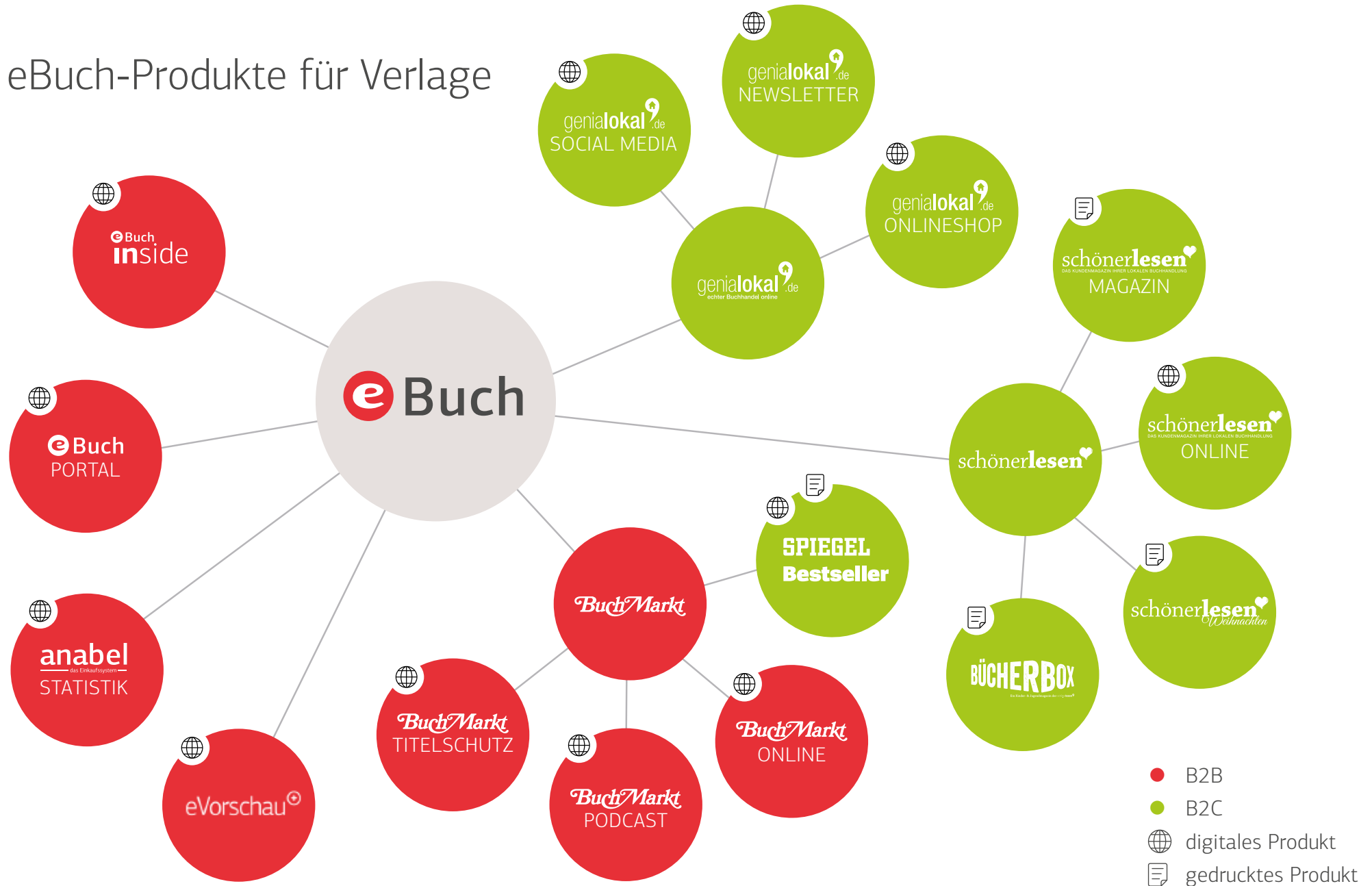


Julian
Müller
Vorstand



Lars
Thäsler
Geschäftsführer

eBuch-Produkte für Verlage



Inhalt

schönerlesen♥

- Kundenmagazin 6
- Weihnachtsprospekt 9
- BücherBox 10

SPIEGEL 12

genial**lokal**⁹.de

- Onlineshop 14
- Newsletter 16
- Social Media 17

BuchMarkt

- Online-Magazin 18
- Newsletter 19
- Podcast 20

eBuch

- Statistik 21
- Portal 22
- Newsletter 23
- eVorschau+ 24

schönerlesen

DAS KUNDENMAGAZIN IHRER LOKALEN BUCHHANDLUNG

Seit Jahren beliebt und bestens etabliert, erscheint schönerlesen regelmäßig in einer Auflage von rund 100.000 Exemplaren. Unsere eBuch-Buchhändler:innen verteilen das Magazin direkt an ihre Stammkund:innen.

Jede Ausgabe bietet neben bewährten Rubriken auch wechselnde Themenschwerpunkte – abgestimmt mit unseren weiteren Plattformen wie genialokal.de, Social Media, eBuch inside, eVorschau+ u. a.



Statistiken

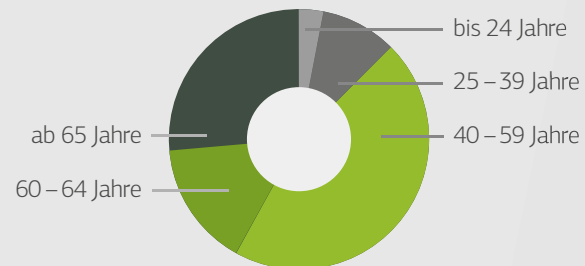
Die wohl wichtigste Erkenntnis aus unserer Leser:innenbefragung, die von unseren Händler:innen bestätigt wird, ist die hohe Inspiration der schönerlesen zum Kauf eines der im Magazin besprochenen Bücher.

Alle eBuch-Buchhandlungen erhalten bereits Wochen vor dem Erscheinungstermin eine Liste in unserer eVorschau+ mit den Titeln der kommenden Ausgabe.

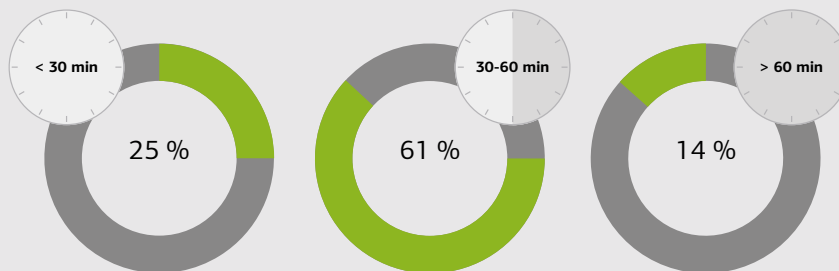
So gefällt die schönerlesen:



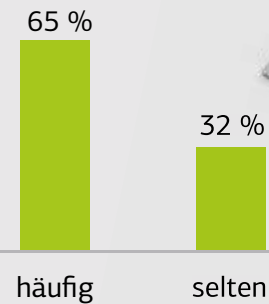
Altersstruktur



Durchschnittliche Lesedauer



zum Kauf eines Buches inspiriert





Anzeigen oder PR-Beiträge

- 1/4 Seite (nur PR-Beitrag) 1.200 EUR
- 1/3 Seite 1.500 EUR
- 1/2 Seite 2.000 EUR
- 1/1 Seite 3.800 EUR
- Doppelseite 7.000 EUR

Bitte liefern Sie für PR-Beiträge:

- bibliografische Angaben
- das 3D-Cover mit 300 dpi

Texte in der passenden Länge:

- 1/4 Seite 300 Zeichen
- 1/3 Seite 600 Zeichen
- 1/2 Seite 1.000 Zeichen
- 1/1 Seite 2.000 Zeichen

Termine 2026

Ausgabe 26

Geplanter Erscheinungstermin: Mitte März 2026

Ausgabe 27

Geplanter Erscheinungstermin: Mitte Juni 2026

Ausgabe 28

Geplanter Erscheinungstermin: Ende Oktober 2026

Anzeigen mit Vorzugsplatzierungen

- U2 oder U3 (200 x 265mm + 3 mm) 4.000 EUR
- U4 (200 x 200mm + 3 mm) 4.800 EUR

schönerlesen

Weihnachten

Zum Weihnachtsgeschäft werden mehr als 175 Buchhandlungen der eBuch das Sonderheft schönerlesen Weihnachten erneut einsetzen – als Streuprospert in regionalen Zeitungen und am PoS.

Termine 2026

Geplante Erscheinung: Oktober 2026

Auflage: ca. 250.000 Exemplare

Umfang: ca. 12 Seiten

Größe S: 400 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover
1.100 EUR

Größe L: 850 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover
1.900 EUR

U4: 200 x 265 mm
4.900 EUR



BÜCHERBOX

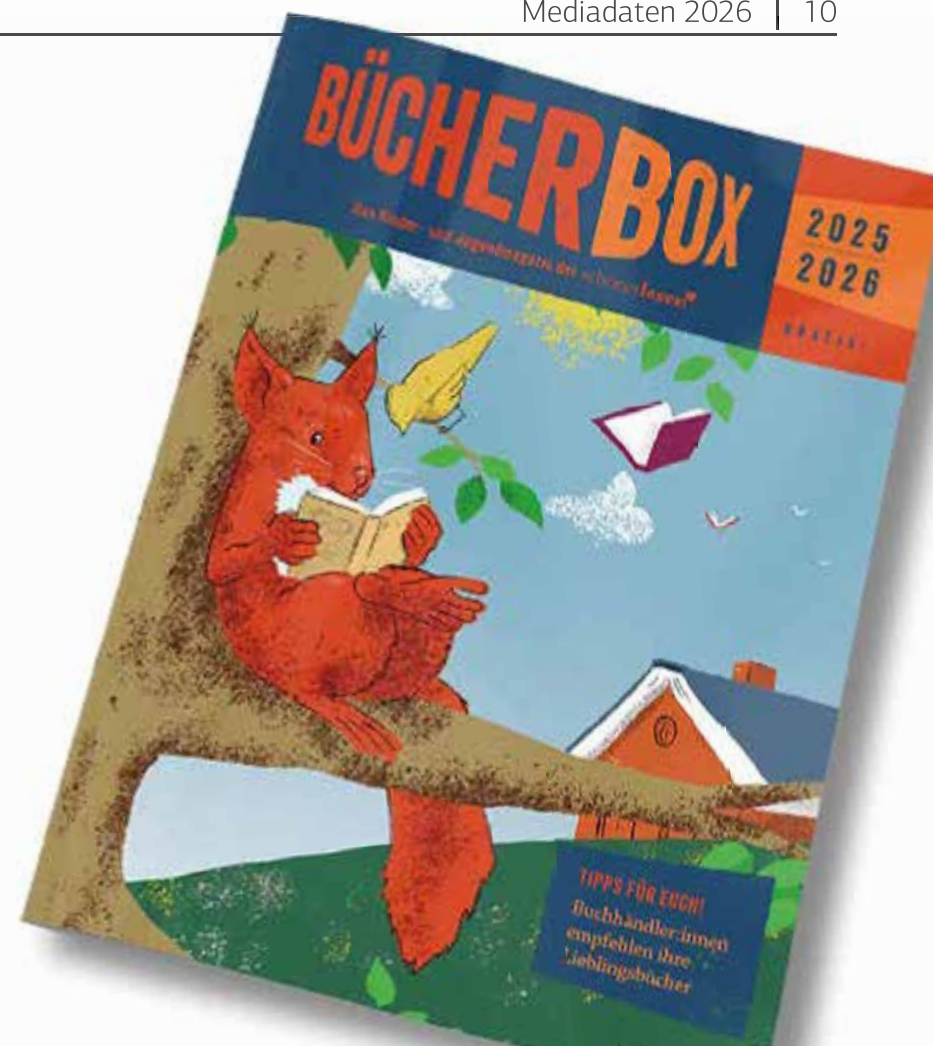
Ein Kinder- & Jugendmagazin der schönerlesen⁹

In Zusammenarbeit mit der avj (Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V.) erscheint auch im Herbst 2026 unser Kinder- und Jugendbuchmagazin: schönerlesen BücherBox.

Das voraussichtlich 64-seitige Heft in einer Auflage von mind. 130.000 Exemplaren wird kostenfrei an alle eBuch-Mitgliedsbuchhandlungen ausgeliefert und auch weiteren unabhängigen Buchhandlungen außerhalb der eBuch zur Bestellung angeboten.

Zusätzlich werden zwischen Dezember 2026 und Februar 2027 20.000 Exemplare in den Wartezimmern von ca. 2.000 Kinderarztpraxen in ganz Deutschland verbreitet.

Die BücherBox bietet Buchempfehlungen für jedes Alter – von Bilderbüchern über Tiergeschichten und Teenie-Romane bis hin zu spannenden Abenteuern und fantasievollen Welten. Auch Sachbücher zu Themen wie Naturschutz, Musik und Naturwissenschaften sind vertreten.



Termine 2026

Buchungsannahme: 2. Juni 2026

Druckdatenabgabe: 30. Juni 2026

Erscheinungstermin: Oktober 2026



PR-Beiträge		
	avj-Mitglieder	Nichtmitglieder
Titelfeld (ca. 450 Zeichen Text, bibliografische Daten, Cover)	700 EUR	900 EUR
3er-Titelfeld-Paket	1.750 EUR	2.100 EUR

Anzeigen		
	avj-Mitglieder	Nichtmitglieder
1/3 Seite hoch (63 x 245 mm + 3 mm)	1.500 EUR	1.850 EUR
1/1 Seite (185 x 245 mm + 3 mm)	2.350 EUR	2.900 EUR
U2 oder U3 (185 x 245 mm + 3 mm)	3.900 EUR	4.300 EUR
U4 (185 x 245 mm + 3 mm, Eindruckfeld 80 x 60 mm beachten)	3.900 EUR	4.300 EUR

SPIEGEL Bestseller

SPIEGEL Bestsellerlisten

wöchentlich:

- SPIEGEL Bestseller Belletristik und Sachbuch Top 20 Hardcover, Paperback, Taschenbuch

monatlich:

- SPIEGEL Bestseller Ratgeber Top 10: Essen & Trinken, Natur & Garten, Leben & Gesundheit, Hobby & Kreativität
- Dein SPIEGEL Kinderbuch und Jugendbuch Top 10
- Manager Magazin Wirtschaftsbestseller Top 20

SPIEGEL Lizenzierung

Ihr Titel hat es auf eine der Bestsellerlisten geschafft?

Herzlichen Glückwunsch! Lassen Sie ihn doch gleich lizenzieren:

Es dürfen Titel und Autoren mit einem SPIEGEL-Bestseller-Logo beworben werden, die sich in den TOP 10 (Kinder- und Jugendbuch, Ratgeber) oder Top 20 (Hardcover-, Paperback-, Taschenbuch-, und Wirtschaftsbestseller) einer der SPIEGEL-Bestsellerlisten platziert haben.

Folgende Buchungsmöglichkeiten bieten wir Ihnen an:

Marketing-Paket 250 EUR: jegliche Art von Werbung mit dem Siegel losgelöst vom Cover und auch auf dem Cover auf Social Media, Anzeigen und sonstigen Werbemitteln.

Cover-Paket 250 EUR: reine Nutzung des Siegels auf dem Buchcover print und digital bei zeitgleicher Veröffentlichung des eBooks. Ausspielung des gelabelten Buchcovers in Vorschauen, der eigenen Homepage, digitalen Nachschlagewerken/ Katalogen (Datenquelle: VLB oder vom Verlag selbst) und Barsortimenten gestattet

Premium-Paket für SPIEGEL-Bestseller Platz 1

Cover- und Marketingpaket 800 EUR

online **SPIEGEL Bestseller-Newsflash** einmal wöchentlich am Donnerstag, Exklusiv nur 2 Plätze möglich, Buch/Produkt der Woche Preis/Stück: 300 EUR, Abbildung 300 x 200 px + Kurztext ca. 350 Zeichen

Abonnements Downloadservice

SPIEGEL Bestsellerplakate – wöchentliche Zusendung

Preis: jährlich 200 EUR inkl. Versand

SPIEGEL Bestsellerplakate Downloadservice

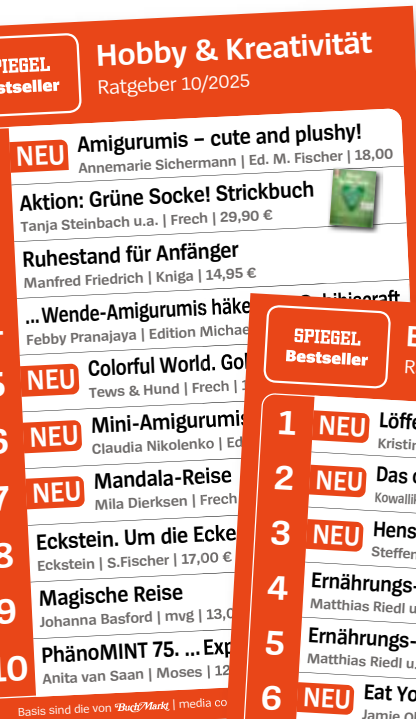
Download Donnerstag ab 10 Uhr

Preis: 160 EUR



Hier buchen:

Bei Fragen und für Buchungen kontaktieren Sie bitte spiegel@buchmarkt.de



Ihr Titel auf dem SPIEGEL Bestsellerplakat Ratgeber oder manager magazin Plakat

Für 500 EUR bekommt Ihr Titel mit einer Cover-Abbildung die Aufmerksamkeit, die er verdient.

Orientierung in der Kinder- und Jugendbuch-Abteilung!

Bewerben Sie Ihren Titel direkt auf dem Bestsellerplakat von Dein SPIEGEL.

Für 500 EUR bekommt Ihr Titel mit einer Cover-Abbildung die Aufmerksamkeit, die er verdient.

genialokal⁹.de
echter Buchhandel online

Onlineshop

Der eine, gemeinsame Onlineshop von über 700 unabhängigen Buchhandlungen mit mehr als 400.000 Endkund:innen bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

Slider

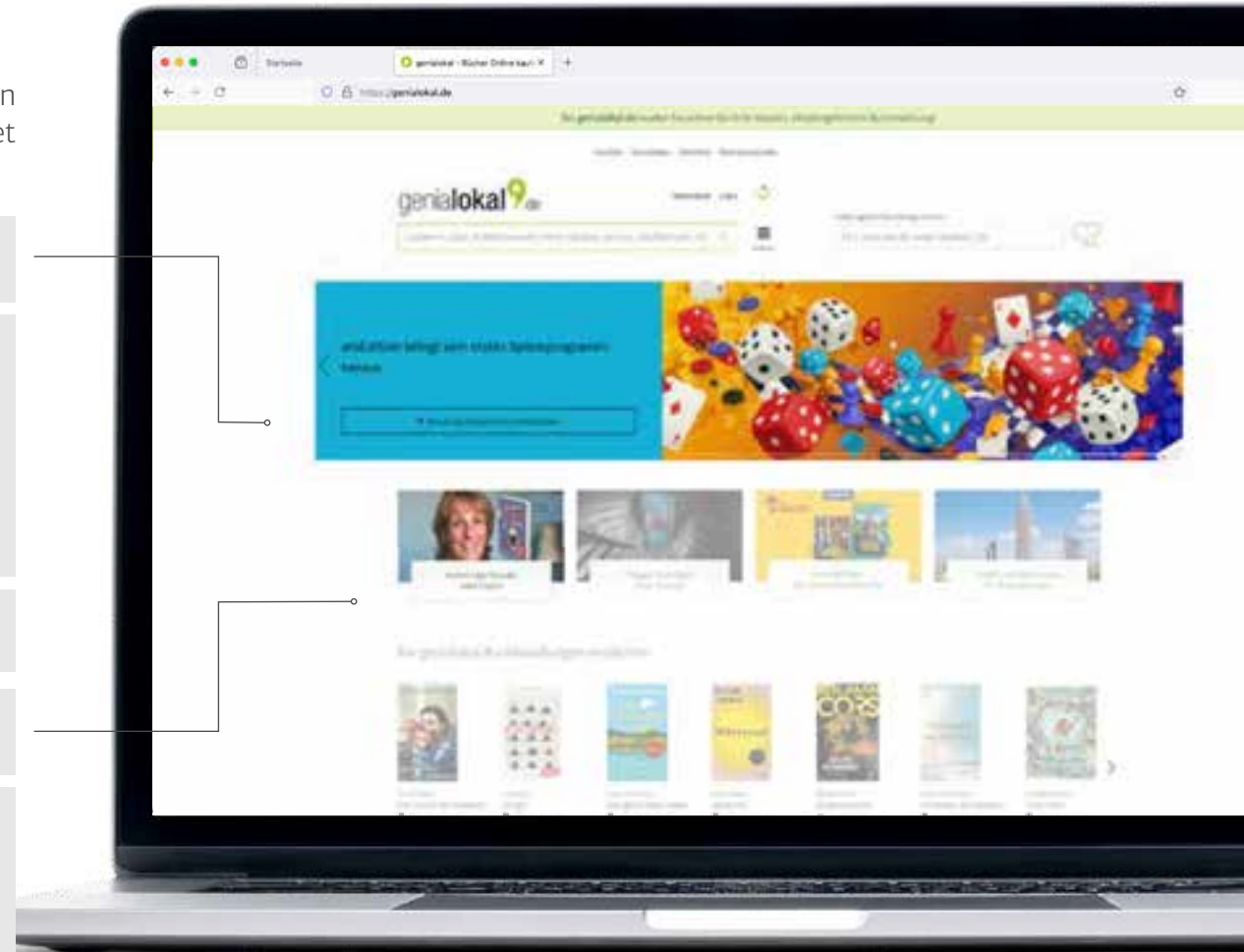
- Banner auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit weiterreichenden und individualisierten Infos
- Laufzeit: 10 Tage
- Themenliste auch auf eVorschau+

500 EUR

Autor:in des Monats:

- Bildbox auf der Shop-Startseite sowie auf allen 700 individuellen Shopseiten
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Informationen
- Erwähnung im Newsletter und den sozialen Medien

1.200 EUR



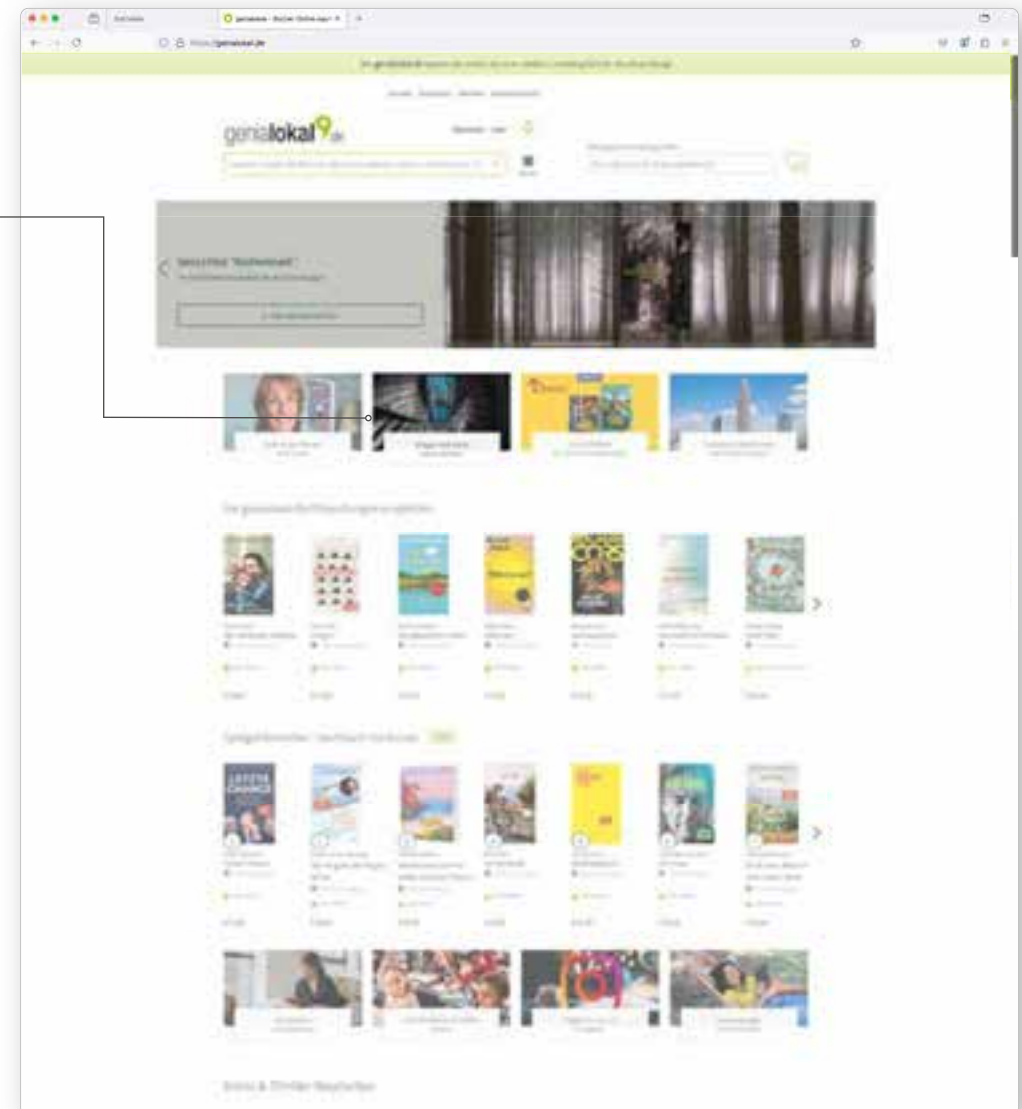
genialokal⁹.de
echter Buchhandel online

Onlineshop

Teaserbox

- Bildbox auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Infos oder direkt zum Titel
- Laufzeit: 10 Tage

400 EUR



Newsletter

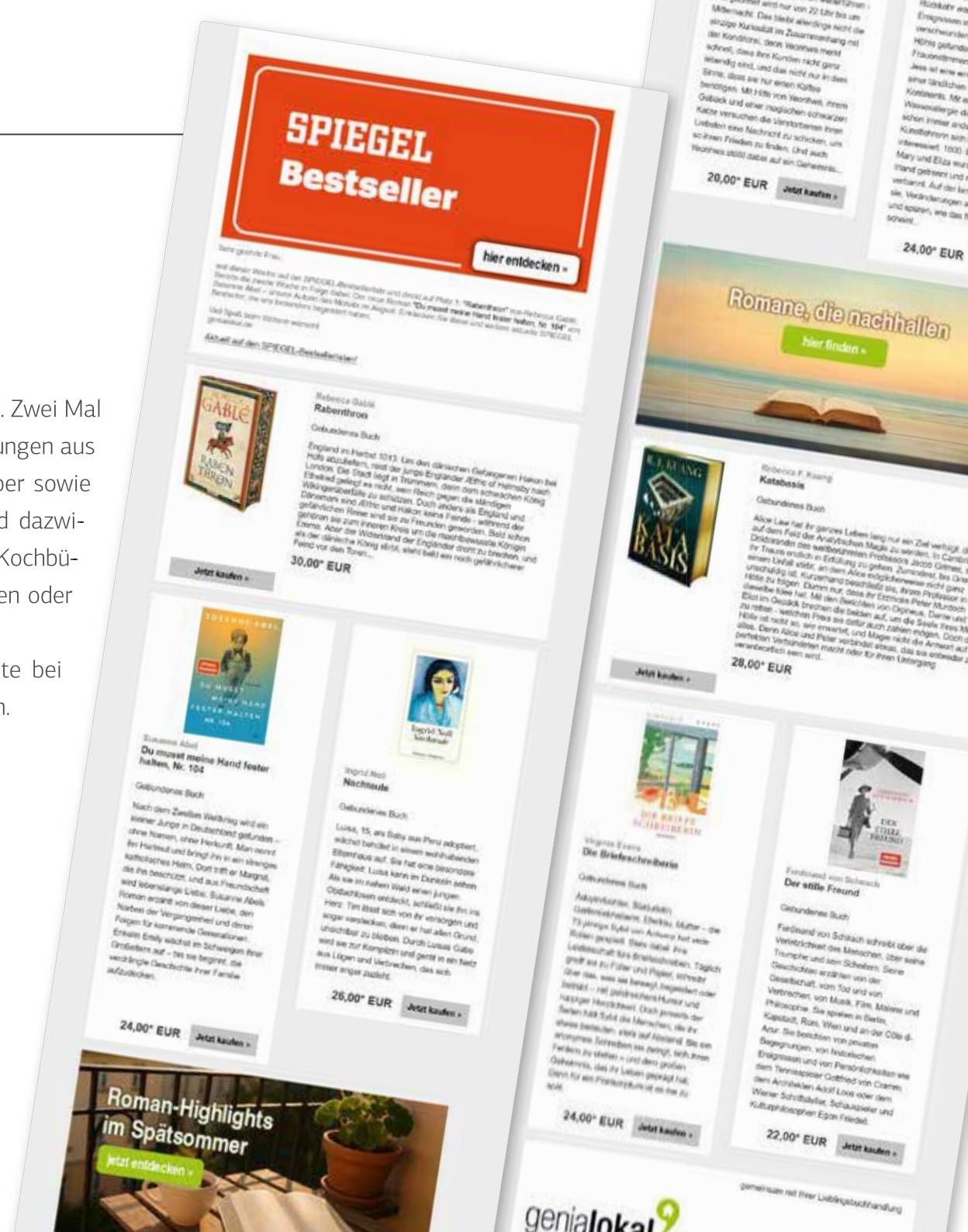
Der Newsletter geht gezielt an viele Kund:innen von genialokal.de. Zwei Mal in der Woche empfiehlt die genialokal.de-Redaktion Neuerscheinungen aus den Bereichen Romane, Krimis & Thriller, Sachbücher & Ratgeber sowie Bücher für Kinder und Jugendliche oder SPIEGEL-Bestseller und dazwischen Bücher, über die man spricht oder sprechen sollte – wie Kochbücher, Lieblinge der Redaktion, BookTok, Bücher über starke Frauen oder die Urlaubsinspirationen liefern.

Die vorgestellten Empfehlungen sind direkt mit der Produktseite bei genialokal.de verlinkt, um eine schnelle Bestellung zu ermöglichen.

Kunden-Newsletter

- Aufnahme eines Titels in den Newsletter an die Endkund:innen

300 EUR



genialokal⁹.de
echter Buchhandel online

Social Media

Redaktionelle Buchvorstellung

Wir stellen Ihr Buch in einem Post auf unseren sozialen Kanälen mit mehr als 30.000 Abonnent:innen vor – und zwar authentisch und mit Herz.



300 EUR



BuchMarkt

Anzeigen auf buchmarkt.de

Advertorials

Redaktioneller Beitrag mit von Ihnen zur Verfügung gestellten Bildern inkl. Bearbeitung durch BuchMarkt
Preis: 1.500 EUR



Bald in neuem Look –
mit bewährte Liebe
zum Buchhandel!

Content-Banner

600 x max. 400 px
Laufzeit/Preis: Woche
Preis: 520 EUR



Hockey-Stick

990 x 100 px / 160 x 600 px
Laufzeit/Preis: Woche
Preis: 650 EUR



buchmarkt.de ist das Informationsportal für den unabhängigen Buchhandel im Web. Hier informieren sich Buchhändler:innen täglich über aktuelle Branchenmeldungen, Personalien, Hintergrundiges und Ihre Titel!

Top-Banner

980 x 100 px
 Laufzeit/Preis: Woche
 Preis: 350 EUR



Exklusivbelegung:

Alle Banner beim ersten Einstieg auf buchmarkt.de sichtbar
 Preis: 1.500 EUR / Woche

Moving Skyscraper

160 x 600 px
 Laufzeit/Preis: Woche
 Preis: 350 EUR



Medium Rectangle

300 x 250 px
 Laufzeit/Preis: Woche
 Preis: 300 EUR



Newsflash-Werbung

- Stand-Alone-Newsflash an über 4.500 Empfänger: 950 EUR / Schaltung
- Billboard: 150 EUR
- Content Banner: 120 EUR
- Buch/Produkt der Woche: 300 EUR (Cover-Abbildung 300 x 200 px + Kurztext max. 350 Zeichen) Auch buchbar im SPIEGEL-Newsflash immer donnerstags siehe Seite 10
- Die Themen unserer monatlichen Spezial Newsletter 2026 finden Sie auf www.buchmarkt.de unter Mediadaten.



alles BuchMarkt

Der Podcast

Alles BuchMarkt – der Podcast in Kooperation mit genialokal

Einmal im Monat hinter die Kulissen der Buchwelt: Verlagsprofis, Buchhändler:innen und Leser:innen erfahren hier aus erster Hand, was die Branche bewegt – von Markttrends über BookTok bis zu neuen Literaturformaten. Ein Podcast, der Fachwissen und Leselust verbindet.

Verfügbar auf allen gängigen Plattformen

Podcast-Einbindung

- Audio-Einspieler oder eingesprochener Text (60 Sek)
- Buchtipps innerhalb der Folge

300 EUR



anabel
das Einkaufssystem

Statistikvereinbarung

Sie erhalten Zugang zum **anabel**-Statistikbereich im eBuch-Portal für Ihre Stammmummern (Verlagspräfixe).

Darin enthalten sind tagesaktuell die Bezüge Ihrer Titel von allen am **anabel**-Warenbezugsmodell angeschlossenen eBuch-Buchhandlungen (auf Verlags- und Buchhandelsebene).

2.000 EUR pro Jahr



eBuch MITGLIEDERBEREICH

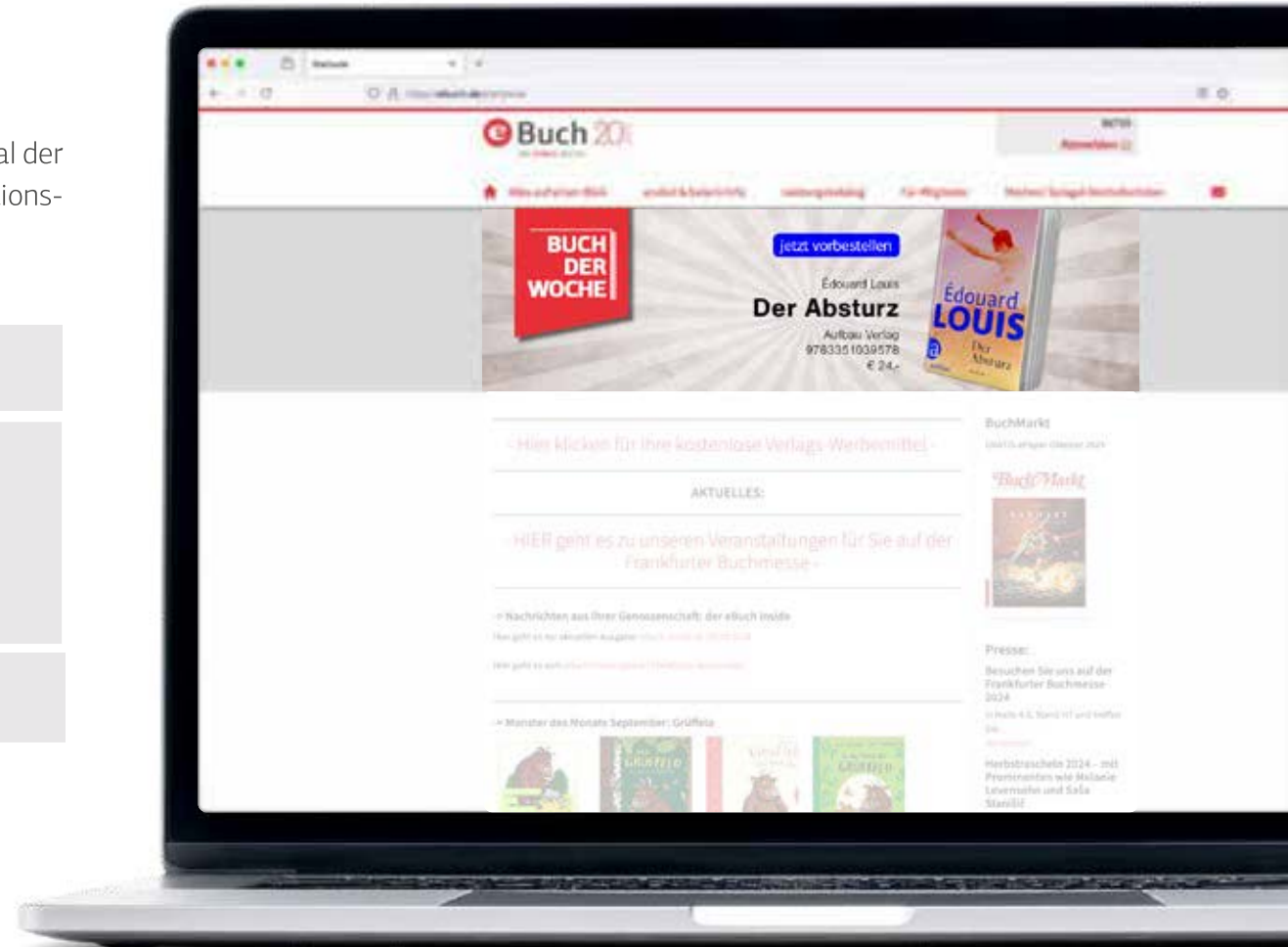
Portal

Hier beginnt der Arbeitstag vieler Buchhandlungen: Das Portal der eBuch führt zu allen weiteren Bestell-, Bibliografie-, Informations- und Recherchertools.

Das Buch der Woche

- Direkt auf der Startseite als klickbares Sliderbild mit direkter Verlinkung zur Bestelloption innerhalb der eVorschau+
- Laufzeit: 7 Tage

600 EUR



eBuch MITGLIEDERBEREICH

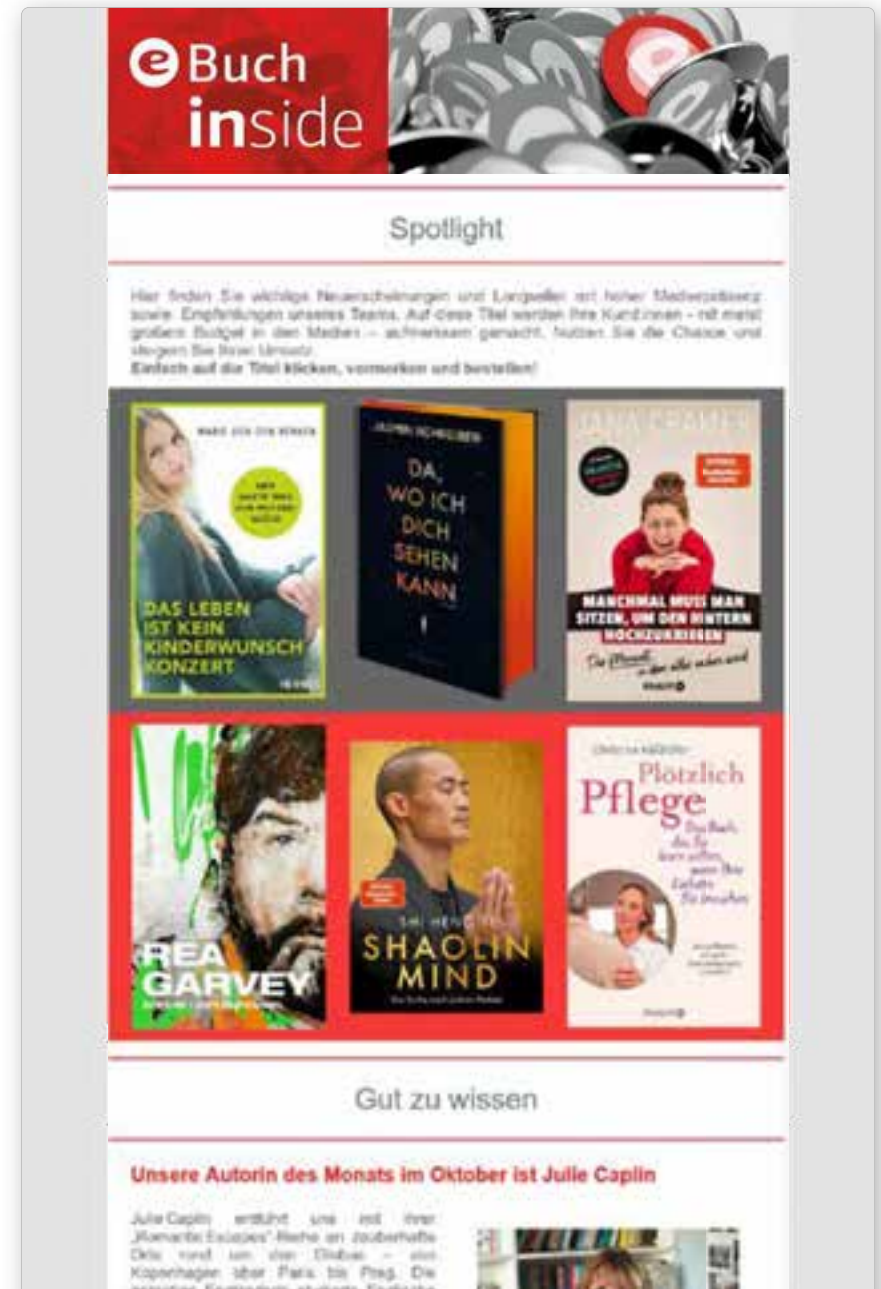
eBuch inside-Newsletter

Der 14-tägliche Newsletter ist der exklusive Kommunikationskanal der eBuch an ihre mehr als 800 Mitgliedsbuchhandlungen.

Spotlight

- Hohe Sichtbarkeit für Ihre Novitäten und Longseller
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad – nur 6 Titel pro Newsletter
- Platzierung im Umfeld wichtiger eBuch interner Informationen
- Direkte Verlinkung zur Bestellfunktion in der eVorschau+

300 EUR



eBuch MITGLIEDERBEREICH

eVorschau+

Unsere proaktive eVorschau+ mit vielfältigen Möglichkeiten der Individualisierung für Verlage.

Inhalte der Verlage in der eVorschau+ wirken kausal auf diverse, verkaufsunterstützende Listen und Informationen, die den Händler:innen der eBuch zu Verfügung gestellt werden.

Partner-Verlag

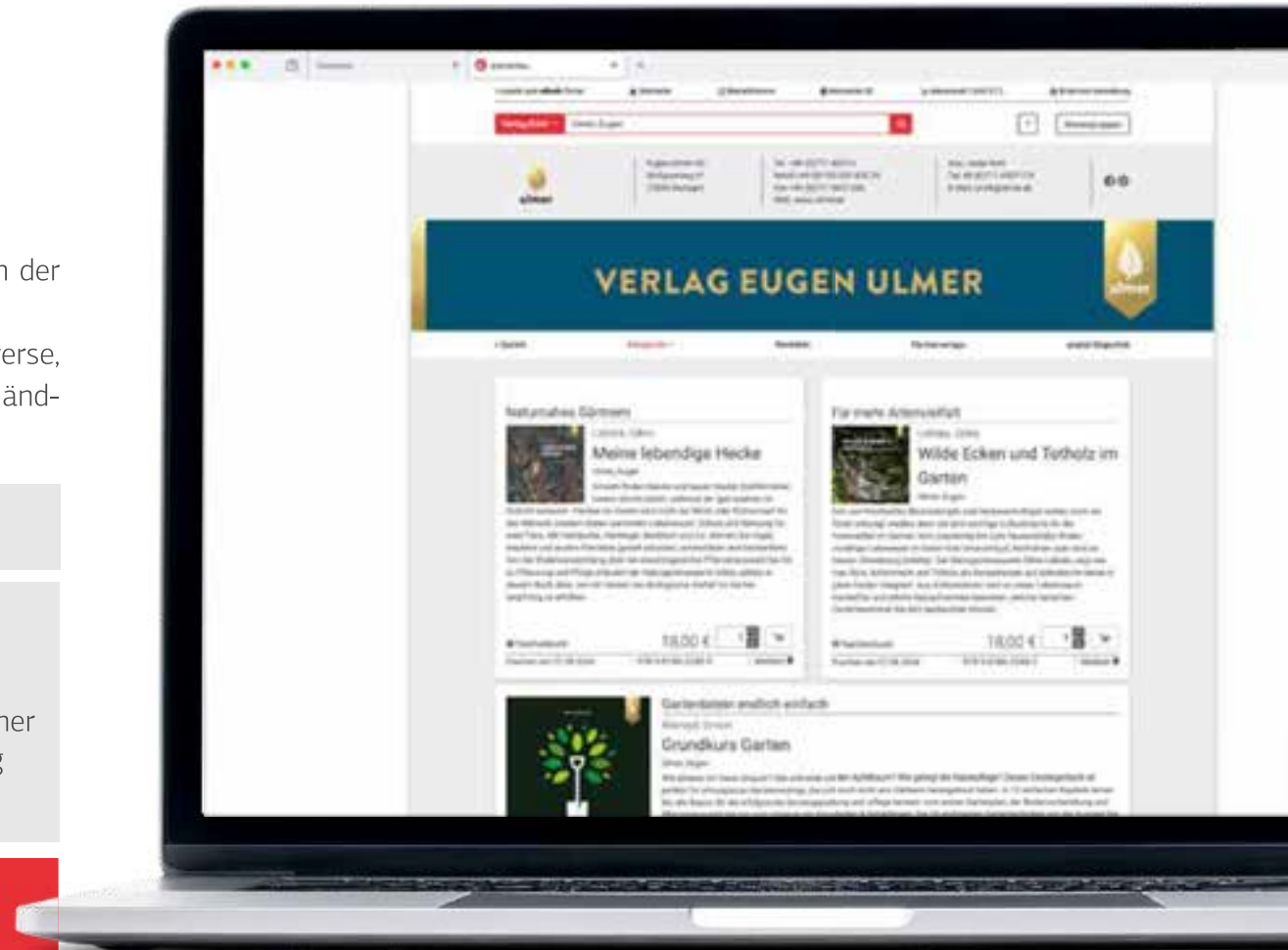
- Ihr Verlagslogo prominent auf der Startseite
- Premium-Listung
- Intuitive Pflege des Verlagsprofils: Hervorhebung einzelner Titel, Segmente und Rubriken, Ergänzung und Änderung des Verlagstextes

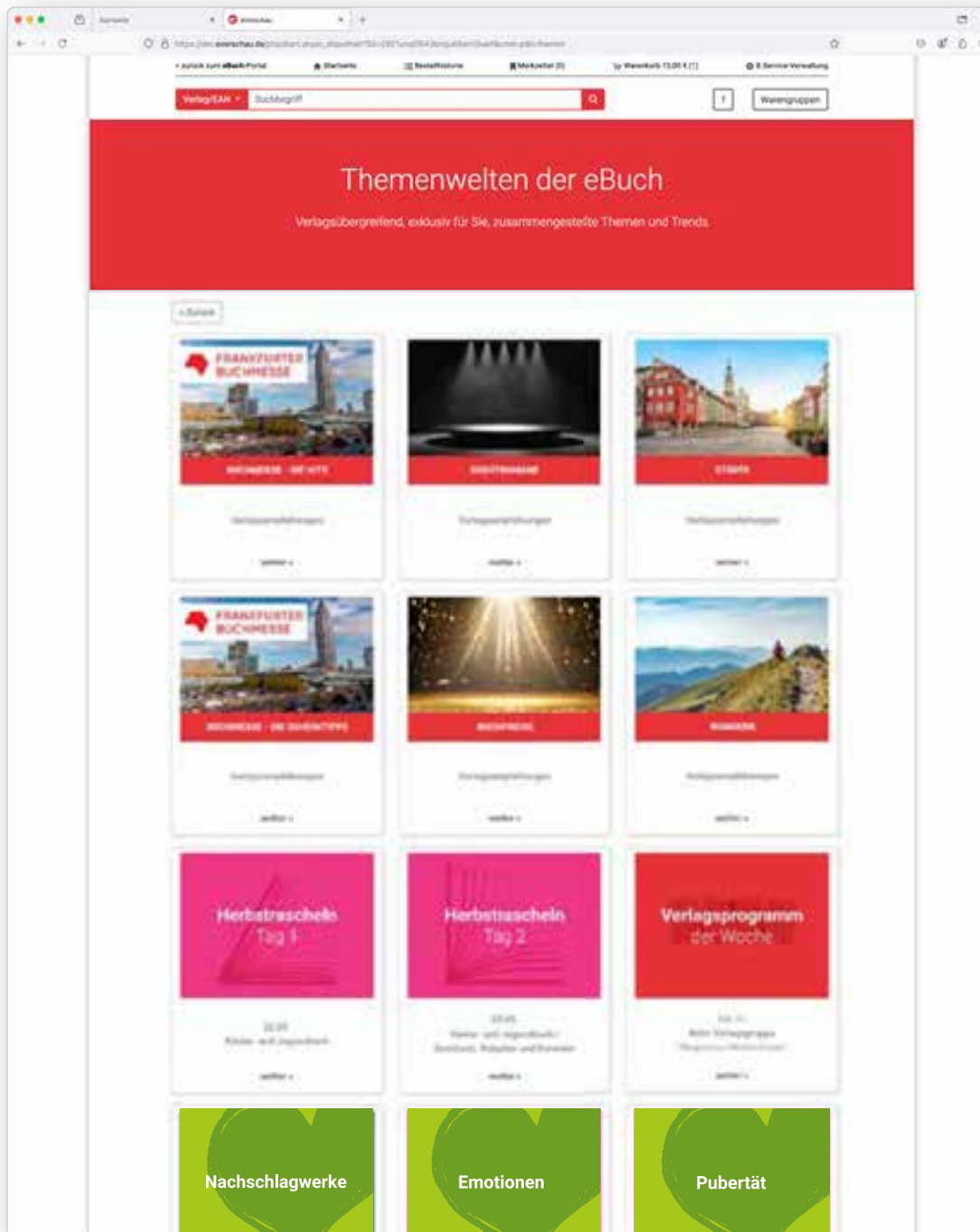
720 EUR pro Jahr

Kombi-Angebot

Partner-Verlag + eine 1/3 Anzeige in einer der schönerlesen-Ausgaben (im Wert von 1.500 EUR)

Paketpreis: 1.800 EUR





Themenwelten

In den Themenwelten der eVorschau+ präsentiert die eBuch ihren Buchhandlungen stets wechselnde, aktuelle Kategorien.

Zusätzlich gibt es wöchentlich, exklusiv für Partner-Verlage, die Möglichkeit eigene Empfehlungen zu bestimmten Themenbereichen zu platzieren.

Die Zusammenstellung der Themenwelten erfolgt durch das eBuch-Redaktionsteam, schwerpunktmäßig natürlich mit den Titeln aller Partnerverlage.

- Erstellen eigener Themenwelten
- Teilnahme an verlagsübergreifenden Themenwelten
- Kommunikation der Themenwelten an die Mitglieder über Mailings etc.

Werbemittel

- Bereitstellung Ihrer Bestellscheine für Werbematerialien
- digitale Bestellung der Werbemittel direkt in Ihr Postfach

Formatangaben, technische Daten und Datenanlieferung

PRINT

schönerlesen	1/3 Seite (Hochformat)	70 x 265 mm
schönerlesen	1/2 Seite (Querformat)	200 x 130 mm
schönerlesen	1/1 Seite (Hochformat)	200 x 265 mm

ONLINE

eBuch Portal	Startseite Sliderbild	924 x 260 px
eVorschau+	Verlagslogo	210 x 153 px
eVorschau+	Verlagsseite Sliderbild	920 x 300 px
eBuch Inside-Newsletter	Superbanner	600 x 250 px
genialokal.de	Startseite Sliderbild	960 x 328 px
genialokal.de	Startseite Teaserbox	737 x 394 px
genialokal.de	Lesewelt Teaserbild	309 x 309 px
genialokal.de	Themenspecial Banner	1.299 x 150 px
Buchmarkt	Content Banner	600 x 400 px
Buchmarkt	Hockey Stick	990 x 100 / 160 x 600 px
Buchmarkt	TopBanner	980 x 100 px
Buchmarkt	Moving Skyscraper	160 x 600 px
Buchmarkt	Medium Rectangle	300 x 250 px

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anlieferung der Werbemittel

- alle verwendeten Fonts in Datei einbetten oder Schriften in Zeichenwege/Kurven/Pfade umwandeln
- Auflösung Bilder max. 300 dpi
- Farben immer als CMYK-Vierfarb-Auszüge anlegen
- alle Dateien mit 3 mm Beschnitt anlegen
- Dateiformat PDF/X-4, PDF/X-3 oder EPS

Anlieferung der Werbemittel

- verwendbare Formate: .gif, .jpg, .png
- Auflösung 72 dpi

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!
Ihre Ansprechpartnerinnen:



Janine Mandrela
Vertriebs- und Anzeigenmarketing
M: mandrela@ebuch.de
T: 06221/64794978



Inez Baumann
Vertrieb
M: baumann@ebuch.de
T: 06221/6479492



Julika Zimmermann
Leitung Marketing
M: zimmermann@ebuch.de
T: 06221/6479490

eBuch

Wieblinger Weg 92a
69123 Heidelberg

Tel.: 06221 / 647 94 90
Fax.: 06221 / 647 94 99

kontakt@ebuch.de
www.ebuch.de